

# «Успех = традиции + новые идеи»

О многом говорит уже сам статус форума – Всероссийский студенческий фестиваль с международным участием. Действительно, география данного мероприятия поражает своими масштабами. Участниками фестиваля в свое время были студенты 60 вузов России, а также гости из Польши, Украины, Белоруссии, США. К сожалению, в этом году в связи с финансовыми трудностями далеко не все иностранные гости смогут посетить наше мероприятие. Тем не менее, интерес к PR-фестивалю не угасает, и можно с уверенностью сказать, что с каждым годом количество российских и зарубежных вузов-участников будет становиться только больше. Такое внимание самым благотворным образом сказывается на репутации нашего вуза, который уже зарекомендовал себя как один из лидеров в выпуске специалистов в соответствующей области. Об этом можно судить также и по тому, что большинство студентов кафедры «Связи с общественностью» СПбГЭТУ «ЛЭТИ» тем или иным образом задействовано в проведении фестиваля. Как говорит **Л.В. Азарова, заведующая кафедрой «Связи с общественностью»** и один из организаторов мероприятия, участие в таком проекте является своеобразной школой жизни для начинающих PR-менеджеров, толчком к профессиональной карьере.

Колоссальный опыт в процессе подготовки к мероприятию получают не только студенты-организаторы, но и непосредственно сами участники. В рамках фестиваля они реализуют свои способности, участвуя в различных конкурсах и конференциях, а также решая предоставленные кейсы. В этом году в качестве творческих домашних заданий, предоставленных комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями города и ресторанчиком «Франк Крюгер», участникам фестиваля предстоит решить достаточно сложные вопросы. Проекты победителей данных конкурсов организации-заказчики планируют в дальнейшем превратить в жизнь. Кроме того, своими знаниями со студентами на мастер-классах делятся ведущие специалисты в сфере PR. Немало известных представителей PR-сообщества являются основными действующими лицами во «взрос-

**У нашего университета есть немало поводов для гордости. Это и богатая история, и почетные выпускники, среди которых есть даже лауреат Нобелевской премии Ж.И. Алфёров. Далеко не последнее место в этом своего рода «списке гордости» занимает Всероссийский фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия», который вот уже десятый раз проводит кафедра «Связи с общественностью» ГЭТУ «ЛЭТИ». Такое постоянство, безусловно, свидетельствует о значимости данного мероприятия для нашего вуза, будущих специалистов в сфере PR, всего студенческого PR-сообщества.**

лой части» мероприятия. Например, в этом году в PR-фестивале примут участие президент РАСОА Глазырин, главный редактор журнала «Со-Общение» Д. Петров, руководитель ГК «Никколо М» И. Минтусов, старший вице-президент и управляющий директор PBN-Москва Том Блэквелл.

О значении такого важного события в области публичных отношений свидетельствует и то, что в рамках фестиваля проводятся заседания АПСО (Ассоциация преподавателей по связям с общественностью), научно-методический семинар для преподавателей «Public relations: наука, образование, профессия», круглый стол. В частности, АПСО была задумана несколько лет назад непосредственно на одном из первых PR-фестивалей. Мнения экспертов по актуальным вопросам, обсуждаемым на данных мероприятиях, в дальнейшем находят отклик в работе различных профессиональных организаций по связям с общественностью.

Говоря о значении студенческого PR-фестиваля для соответствующей специальности, **Л.В. Азарова** в первую очередь отмечает, что профессия развивается только тогда, когда работают профессионалы – этические, креативные, подкованные во многих вопросах молодые специа-

листы. И такие мероприятия, как Всероссийский фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия», способствуют развитию всех этих качеств.

Но даже несмотря на такую очевидную ценность фестиваля, он никогда не был бы столь успешен, если бы не креативные способности его организаторов, которые каждый год преподносят гостям мероприятия сюрпризы в виде новых конкурсов, конференций, развлекательной программы.

В первую очередь участников PR-фестиваля ждет новое увлекательное состязание – PR-квест. В рамках мероприятия студентам предстоит пройти один из возможных пяти маршрутов и выполнить определенное количество заданий. При этом каждый путь условно можно разделить на два этапа. На первом участники пройдут по центру Санкт-Петербурга и его основным достопримечательностям и ответят на вопросы, касающиеся истории города и непосредственно специальности «Связи с общественностью». Как отмечает **Т.Г. Шереметьева, старший преподаватель кафедры «Связи с общественностью» СПбГЭТУ «ЛЭТИ»** и один из организаторов фестиваля, такая интересная игра не только даст участникам возможность про-

демонстрировать свои способности, но и заменит традиционную экскурсию по городу. А на втором этапе студенты вернутся обратно в ЛЭТИ и уже в его аудиториях будут выполнять задания, предоставленные ведущими коммуникационными и PR-агентствами. По окончании состязания каждая команда получит определенное количество баллов, которые будут учитываться в общей турнирной таблице. Чтобы ни одна из команд не заблудилась в нашем городе и университете, на протяжении всего пути их будут сопровождать координаторы, которые также смогут дать некую историческую справку о Санкт-Петербурге.

Ждет участников нечто новое и крайне увлекательное и в развлекательной программе. Во второй день фестиваля пройдет первый в истории PR-бал в лучших традициях удивительно красивых балов XIX века. В основной части данного мероприятия гостям предстоит исполнить пять старинных танцев – полонез, польку, кадрили, мазурку и вальс. Помогать же им в этом нелегком деле будут профессиональные танцоры. Кроме того, участники PR-фестиваля могли заранее ознакомиться с основными движениями всех танцев благодаря видеозаписям, предоставленным организаторами на сайте фестиваля. В так называемой «классической части» будут и традиционная для балов той эпохи «игра вееров», и творческие представления всех вузов в перерывах между танцами, и соревнование по кадрили для всех желающих. Закончится PR-бал фуршетом и танцами под более современную музыку.

Круглый стол также порадует его участников новой и, как всегда, актуальной темой. На сей раз ведущие представители петербургских креативных агентств, успешные PR-практики и журналисты городских и региональных СМИ будут обсуждать новые тенденции развития медиарынка и будущее профессии PR-специалиста. Результаты дискуссии будут опубликованы в соответствующих СМИ.

Юбилейный, десятый, фестиваль, умело сочетая в себе традиционные мероприятия и совершенно новые конкурсы, конференции, развлекательную программу, надеемся, надолго останется в сердцах его гостей и участников.

**Дарья ТЕРЕХОВА**



## Дорогие друзья!

Приветствую участников X Всероссийского фестиваля студентов «PR – профессия третьего тысячелетия».

В этом году фестиваль отмечает юбилей. В десятый раз Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» принимает гостей из разных городов России, ближнего и дальнего зарубежья.

Фестиваль в ЛЭТИ стал одним из первых значимых студенческих событий в сфере подготовки PR-специалистов в стране. География участников фестиваля расширяется с каждым годом. В наш город съезжаются лучшие студенты, будущие высококлассные специалисты в области связей с общественностью.

Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга на протяжении нескольких лет поддерживает фестиваль, ежегодно готовит специальные конкурсы для участников фестиваля. В этом году мы подготовили новый конкурс, он нацелен на развитие молодежного волонтерского движения в России. Надеюсь, этот конкурс вызовет интерес и его результатом станут яркие проекты, которые позволят показать молодежи привлекательность и важность волонтерской работы. Это особенно важно в год 65-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Пусть фестивальная неделя надолго запомнится вам, а участие в фестивале станет импульсом для профессионального роста. Удачной PR-весны в городе на Неве!

**Сергей ГРИШИН,**  
председатель комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА

## Имя твоё – спонсор

Всем известно, что проведение любого массового мероприятия не обходится без привлечения спонсоров. И здесь, чтобы добиться положительных результатов, необходимо много и кропотливо работать. В этом году наш фестиваль необычный – юбилейный, поэтому нужно было особо постараться, чтобы организовать спонсорскую поддержку на высшем уровне.

На протяжении многих лет традиционными партнерами ЛЭТИ выступают коммуникационным агентством SPN Ogilvy, Северо-Западное отделение Российской ассоциации по связям с общественностью, комитет по молодежной политике администрации Санкт-Петербурга. В связи со стремительным развитием отечественной науки и повышением качества образования необходима мощная финансовая поддержка в данной сфере, и вот уже третий год генеральным спонсором фестиваля выступает «Банк ВТБ Северо-Запад», внося неосценимый вклад в развитие нашего начинания.

Еще одним позитивным моментом в работе организаторов является то, что в этом году удалось привлечь новых партнеров. Впервые налажено сотрудничество с компанией Теле2, благодаря которой фестиваль будет обеспечен мобильной связью, а компания «Веселый водовоз» предоставит для участников воду. Любое торжественное мероприятие подразумевает под собой яркое запоминающееся оформление, вкусные угощения, ценные призы и подарки, поэтому

зал, где произойдут основные фестивальные события, будет украшен воздушными шариками компании «Шарики.spb.ru». В традициях русского гостеприимства прочное место занимает чаепитие, поэтому особое внимание уделяется фуршету, проводимому при поддержке компании «Хлебный дом» и уже второй год при поддержке компании «Тесс».

Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями города традиционно предоставил так называемое домашнее задание. По словам координатора мероприятия Аси Захаровой, это очень серьезный проект, требующий качественного исследования, анализа ситуации. Для его выполнения участники должны обладать не только знаниями инструментов пиара и коммуникаций, но и навыками программирования и компьютерной грамотности.

В этом году продолжается учрежденная на девятом фестивале традиция розыгрыша студенческого PR-кубка «Призвание». Что может быть лучше книги в качестве приза? На этот раз призы победителям представят издательским домом «Питер» и магазином «Буквоед», а также магазином «Ромашка» и кинотеатром «Мираж».

Генеральными информационными партнерами выступают радио «Эхо Москвы» и агентство advertology.ru Мероприятие также будет освещаться газетой «Деловой Петербург», газетой «Мой район» и их порталом MR7.ru, газетами «Новые рубежи», «Труд», «Петроградская сторона». Из новых спонсо-

ров – «SP Times». Посетят фестиваль представители таких профессиональных информационных порталов, как портал pr-life.ru, pr-info.ru, propel.ru, Курьер-медиа.ru

Как видим, спонсорской группе необходимо было приложить массу усилий для того, чтобы привлечь такое количество участников. Член спонсорской группы студентов Алина Орешникова поделилась опытом: фандрайзинг – достаточно трудоемкий процесс, однако он способствует развитию многочисленных профессиональных навыков у студентов.

Чем может быть интересна студенческая аудитория спонсорам? Павел Александрович Слуцкий, старший преподаватель кафедры «Связи с общественностью», руководитель пресс-центра, рассказывает: PR фестиваль – это уникальная возможность для фирм-участниц присмотреть для себя молодых специалистов, а также поделиться собственным опытом развития бизнеса. Вот издательский дом «Питер», к примеру, выпускает специальную литературу для студентов, поэтому в интересах этой фирмы участвовать в мероприятиях подобного рода.

В целом, как отметил Павел Александрович, несмотря на кризис, спонсорская группа отработала не хуже, чем в прошлом году: удалось наладить тесное сотрудничество и привлечь внимание известных и важных партнеров, что, безусловно, является одной из ярких особенностей нашего фестиваля.

**Анастасия МАШЕВСКАЯ**